

Ausgewählte Beiträge zur Schweizer Politik

Prozess

promouvoir la consommation de produits de proximité

Impressum

Herausgeber

Année Politique Suisse
Institut für Politikwissenschaft
Universität Bern
Fabrikstrasse 8
CH-3012 Bern
www.anneepolitique.swiss

Beiträge von

Burgos, Elie
Künzler, Johanna
Schnyder, Sébastien

Bevorzugte Zitierweise

Burgos, Elie; Künzler, Johanna; Schnyder, Sébastien 2025. *Ausgewählte Beiträge zur Schweizer Politik: promouvoir la consommation de produits de proximité, 2009 – 2014*. Bern: Année Politique Suisse, Institut für Politikwissenschaft, Universität Bern. www.anneepolitique.swiss, abgerufen am 27.06.2025.

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Chronik	1
Wirtschaft	1
Landwirtschaft	1
Agrarpolitik	1

Abkürzungsverzeichnis

EU Europäische Union

UE Union européenne

Allgemeine Chronik

Wirtschaft

Landwirtschaft

Agrarpolitik

MOTION
DATUM: 03.12.2009
ELIE BURGOS

Une motion Germanier (plr, VS), qui demandait au Conseil fédéral de prévoir de nouveaux moyens financiers de promotion pour les branches spéciales de l'agriculture (fruits-légumes et viticulture), afin de **promouvoir la consommation de produits suisses de proximité**, a été adoptée en fin d'année au Conseil national par 174 voix contre 7. L'intervention souhaitait que ces moyens soient octroyés dans le cadre des mesures d'accompagnement en cas d'aboutissement d'un accord de libre-échange avec l'UE dans le secteur agricole. Il s'agira d'une mesure exceptionnelle sur plusieurs années et il n'y aura donc pas lieu de tenir compte du principe de subsidiarité avec la branche. Ces fonds de la Confédération mis à disposition devront être suffisamment importants pour que des campagnes nationales de sensibilisation (communications sur la proximité, l'identité, la santé, les vertus gustatives et culturelles d'un produit du terroir) puissent être mises en oeuvre en coordination avec les interprofessions et la distribution.¹

MOTION
DATUM: 14.09.2010
SÉBASTIEN SCHNYDER

Le Conseil des Etats a modifié une motion Germanier (plr, VS) adoptée par le Conseil national l'année précédente, en chargeant le gouvernement d'évaluer le besoin de nouveaux moyens financiers pour les branches spéciales de l'agriculture afin de **promouvoir la consommation de produits de proximité**, et non plus d'attribuer ces moyens. Le Conseil national a adhéré à cette proposition.²

MOTION
DATUM: 02.06.2014
JOHANNA KÜNZLER

2014 wurde eine Motion Germanier abgeschrieben. Das Parlament betrachtete die Forderung, dass ein grösserer Anteil des landwirtschaftlichen Budgets in die **Förderung des Konsums regionaler Landwirtschaftsprodukte** investiert werden soll, als erfüllt. Im Rahmen der Agrarpolitik 2014 bis 2017 würde der Kredit „Absatzförderung“ bis 2017 um 16 Millionen auf insgesamt 70 Millionen Franken erhöht.³

1) BO CN, 2009, p. 2106.

2) BO CE, 2010, p. 205; BO CN, 2010, p. 1225 s.

3) AB NR, 2014, S. 786 ff. und 1514 f.; AB SR, 2014, S. 475 ff.