

Ausgewählte Beiträge zur Schweizer Politik

Prozess

La Poste souhaite faire sa distribution plus tard

Impressum

Herausgeber

Année Politique Suisse
Institut für Politikwissenschaft
Universität Bern
Fabrikstrasse 8
CH-3012 Bern
www.anneepolitique.swiss

Beiträge von

Magnin, Chloé

Bevorzugte Zitierweise

Magnin, Chloé 2025. *Ausgewählte Beiträge zur Schweizer Politik: La Poste souhaite faire sa distribution plus tard, 2023*. Bern: Année Politique Suisse, Institut für Politikwissenschaft, Universität Bern. www.anneepolitique.swiss, abgerufen am 09.08.2025.

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Chronik	1
Bildung, Kultur und Medien	1
Medien	1
Presse	1

Abkürzungsverzeichnis

Allgemeine Chronik

Bildung, Kultur und Medien

Medien

Presse

GESELLSCHAFTLICHE DEBATTE
DATUM: 21.09.2023
CHLOÉ MAGNIN

La Poste revoit ses priorités. En mars 2023, elle annonçait un plan d'économie de CHF 40 millions, visant à être effectif en 2025. A l'automne 2023, le géant jaune notait un premier trimestre compliqué avec un bénéfice diminué de moitié comparé à 2022. Par la suite, Roberto Cirillo – directeur général de La Poste – a annoncé souhaiter modifier les obligations de La Poste sur la **distribution de la presse**. En effet, à l'heure actuelle, l'entreprise doit garantir l'arrivée des journaux avant 12h30 dans la boîte aux lettres des abonné.e.s. La Poste a alors évoqué la possibilité de supprimer cette clause à l'horizon 2030: «De nombreuses personnes ne sont plus à la maison à midi. L'heure à laquelle nous déposons les lettres et les journaux leur importe peu», a justifié le chef d'entreprise. L'Association des éditeurs alémaniques «a exprimé sa «préoccupation» comme le rapporte le journal Le Temps. Selon elle, la partie de la population qui continue de s'informer par la presse écrite est celle qui apprécie l'arrivée des journaux avant l'après-midi. Finalement, le bilan 2023, tombé en mars 2024, était positif. La Poste a limité la casse, avec un **bénéfice** de CHF 254 millions (soit -14% de bénéfice par rapport à 2022).

En janvier 2024, le conseiller fédéral en charge de la communication, Albert Rösti, a annoncé une possible restructuration des services de La Poste. Pour lui, le **courrier A** ne serait pas nécessaire 6 jours par semaine, mais seulement 3. Syndicom a critiqué cette possibilité, affirmant que «les gens veulent un service public fort» – SonntagsBlick. Entre 2020 et 2023, l'envoi de lettres et de colis a diminué de 60 pour cent et La Poste entend repenser ses structures afin de couvrir ses frais. Des guichets pourraient être supprimés ainsi que des services. Toutefois, les envois prioritaires restent stables.

En mai 2024, La Liberté rapportait un bon début d'année pour La Poste (+17 millions comparé à 2023) et quelques jours plus tard, Le Temps consacrait une demi-page à la suppression du service de distribution Direct Mail Company (DMC) par La Poste – annoncé en 2023. Les prix très élevés proposés en remplacement de ce service par La Poste ainsi que sa politique de distribution ont immédiatement été critiqués: «Ce n'est pas normal que La Poste ait un monopole en la matière. Il y a une dizaine d'années nous étions assurés que le journal était déposé dans la boîte aux lettres des gens à 10h. Ce n'est plus le cas maintenant, la livraison pouvant s'étendre jusqu'au milieu de l'après-midi. De plus, les irrégularités sont en hausse et quand vous essayez d'avoir des explications, c'est silence radio et il ne faut même pas imaginer avoir un rabais sur sa facture. Ils savent très bien qu'aujourd'hui on n'a pas d'autre choix que de travailler avec eux» – Isidore Raposo, fondateur et rédacteur en chef du titre La Région Nord vaudois. Le géant jaune a exprimé ses regrets concernant les prix, mais a expliqué qu'il est dans l'obligation de couvrir ses coûts.¹

1) LT, Lib, 21.9.23; So-Bli, 28.1.24; Lib, 15.3., 16.5.24; LT, 1.6.24; Lib, 20.6.24