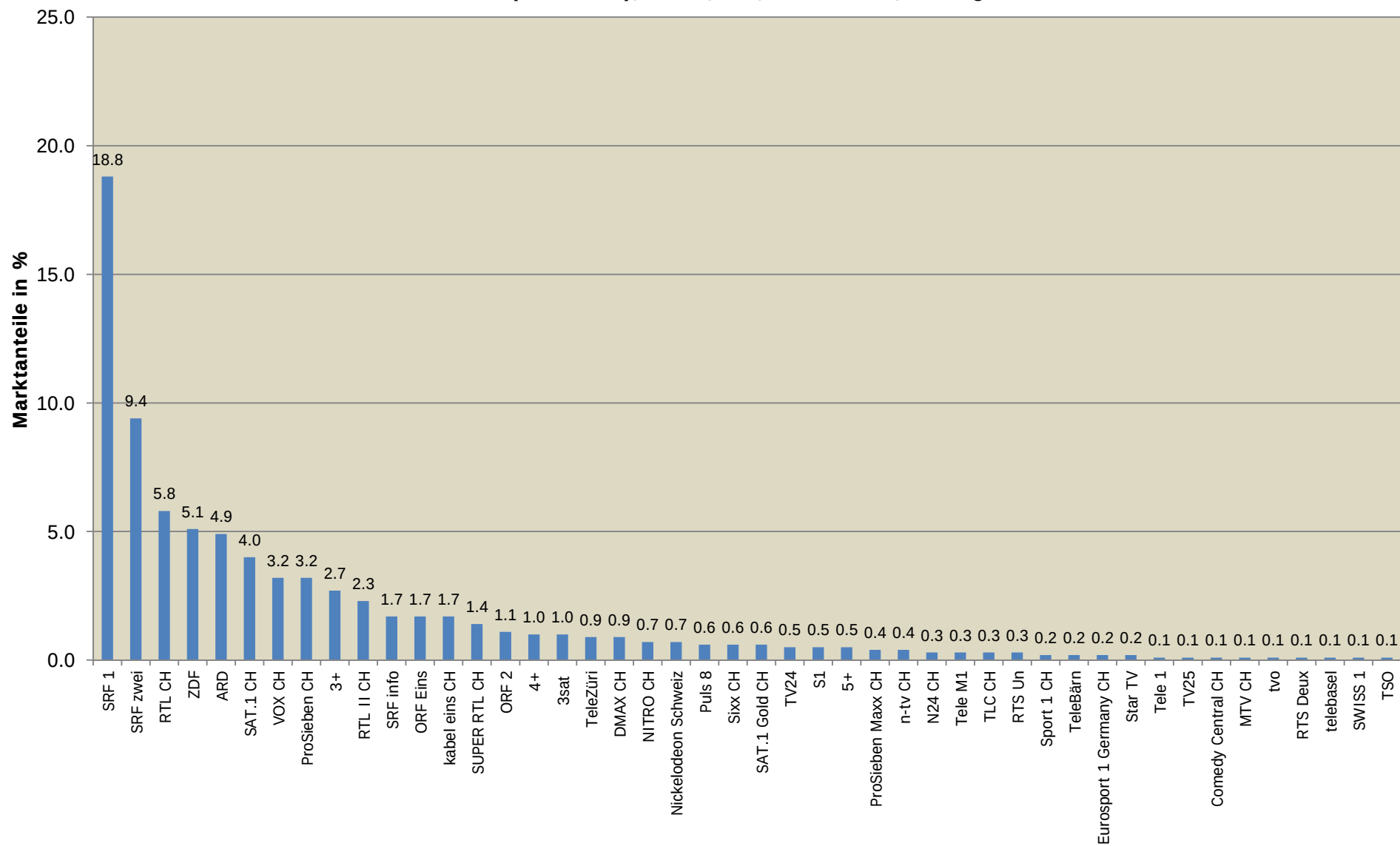


Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2017

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



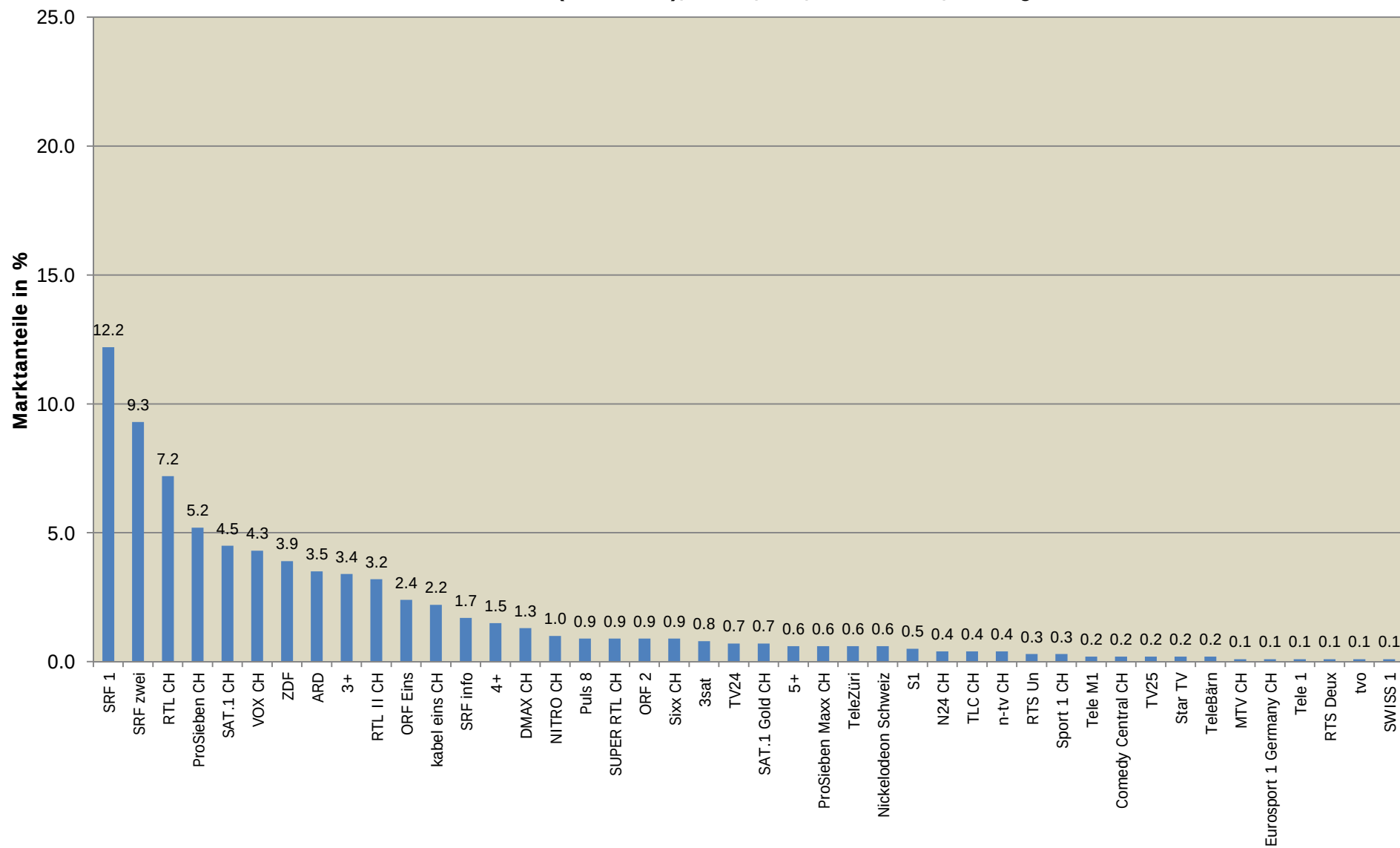
Universum: 5'163'000 Personen 3+

Stichprobe: 2'403
Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)
n.aufgeführte Sender: MA 20.8

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)
nach Neuberechnung

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2017

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 1'307

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)

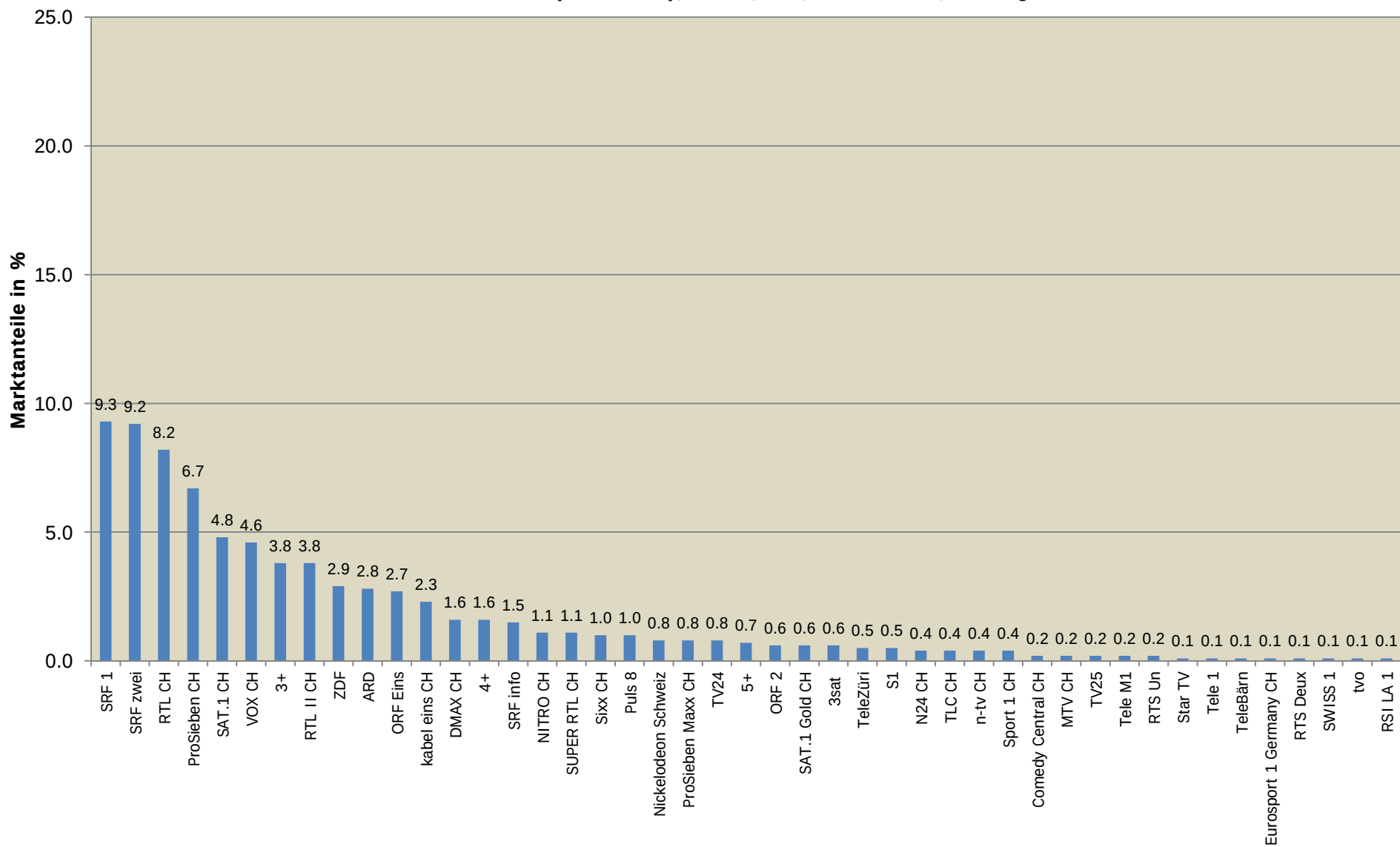
n.aufgeführte Sender: MA 21.2

Universum: 3'259'000 Personen 15-59

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)
nach Neuberechnung

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2017

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 884

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)

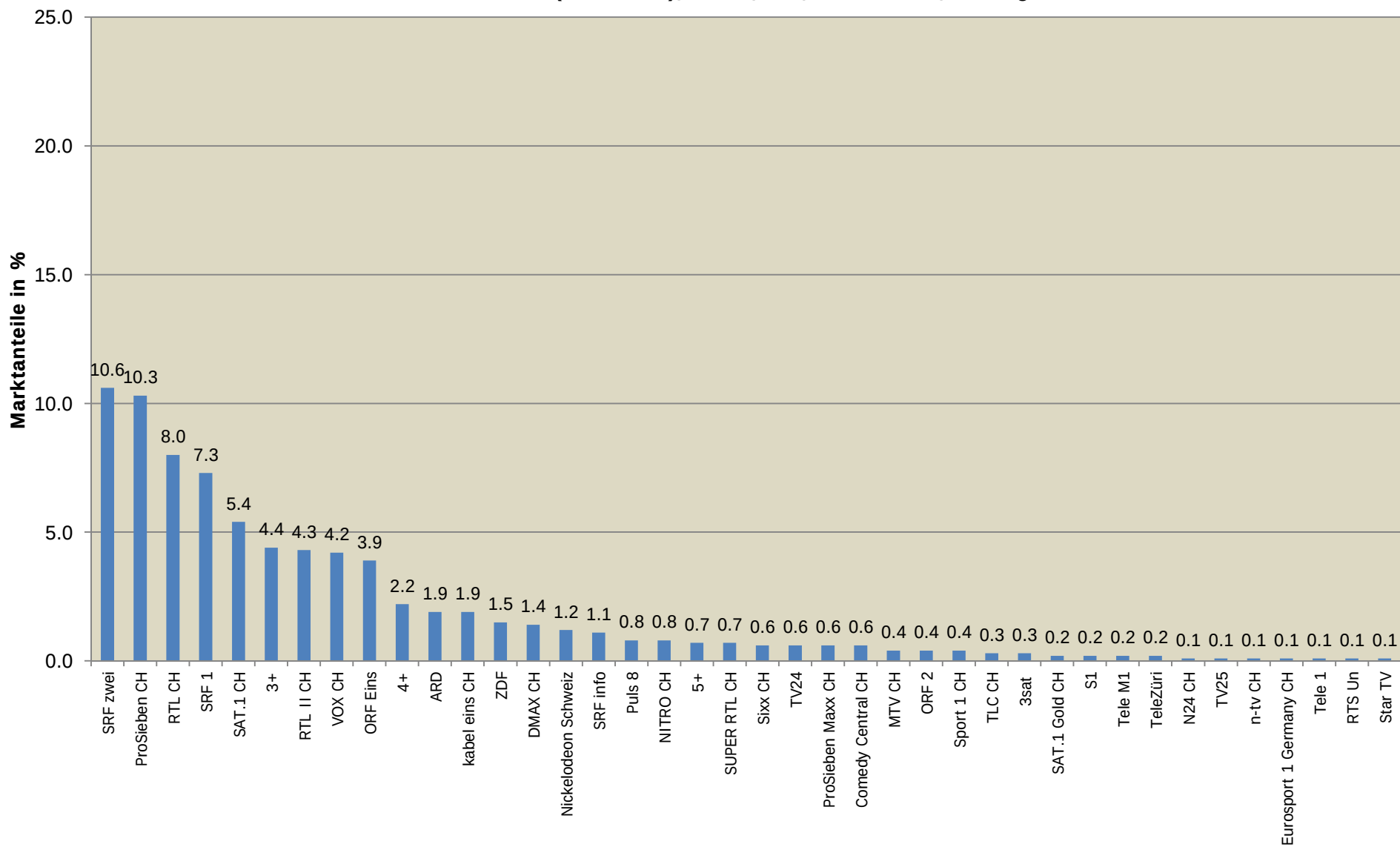
n.aufgeführte Sender: MA 20.8

Universum: 2'451'000 Personen 15-49

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)
nach Neuberechnung

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2017

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 311

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)

n.aufgeführte Sender: MA 21.8

Universum: 943'000 Personen 15-29

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)
nach Neuberechnung