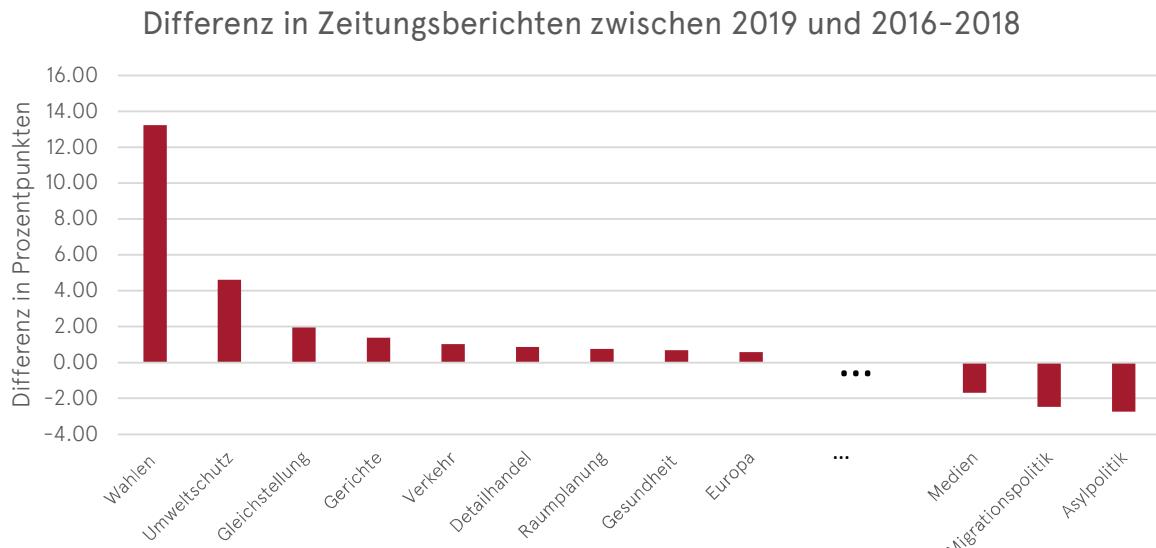
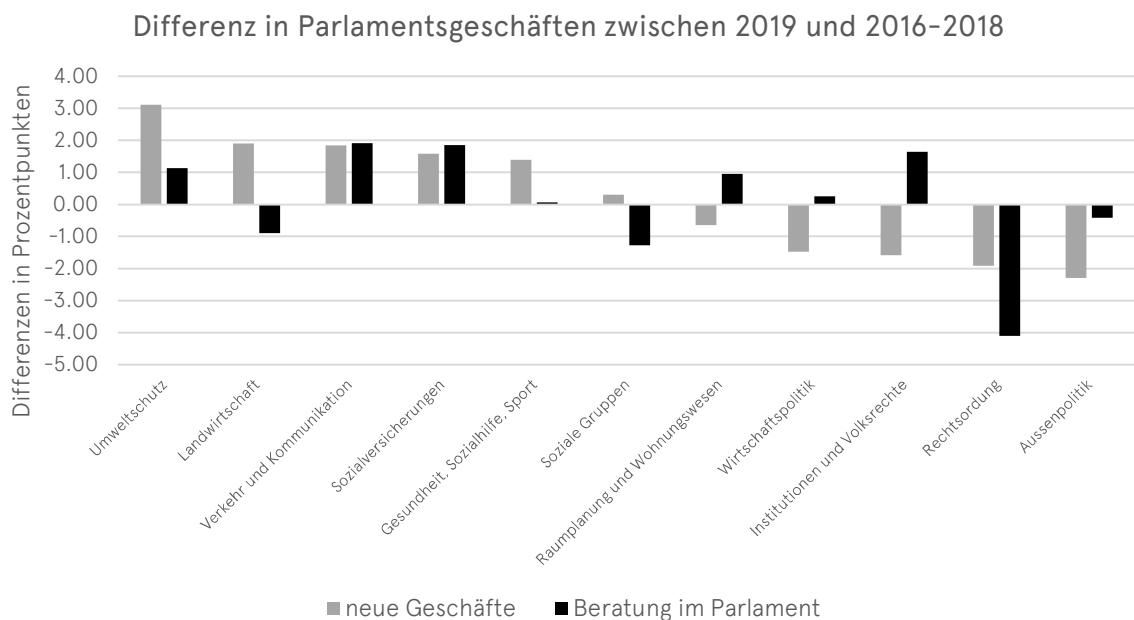


Diese Abbildungen sind Teil der Dokumentation  
«APS-Jahresrückblick 2019».



**LESEBEISPIEL:** Der Anteil Artikel zum Thema «Umweltschutz» in den von APS berücksichtigen Printmedien war 2019 4.6 Prozentpunkte höher als der gleiche Anteil von 2016 bis 2018.



**LESEBEISPIEL:** Der Anteil neuer Geschäfte bzw. im Parlament beratener Geschäfte zum Thema «Umweltschutz» war 2019 3.1 bzw. 1.1 Prozentpunkte höher als der gleiche Anteil von 2016 bis 2018.

**ANMERKUNG:** In dieser Abbildung werden nur die Themen mit besonders über- oder unterdurchschnittlicher Häufigkeit bei den neuen Geschäften oder der Behandlung im Parlament abgebildet.