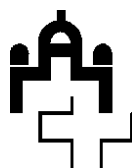


Nationalrat

Conseil national

Consiglio nazionale

Cussegl naziunal



21.3743 s Mo. Ständerat (Stöckli). Nachhaltige Entwicklung und Digitalisierung im Tourismus über Innotour stärken

Bericht der Kommission für Wirtschaft und Abgaben vom 15. August 2022

Die Kommission für Wirtschaft und Abgaben des Nationalrates hat an ihrer Sitzung vom 15. August 2022 die von Ständerat Hans Stöckli am 16. Juni 2021 eingereichte und vom Ständerat am 14. Juni 2022 angenommene Motion vorberaten.

Die Motion beauftragt den Bundesrat, im Bundesgesetz über die Förderung von Innovation, Zusammenarbeit und Wissensaufbau im Tourismus eine langfristige Finanzierungsmöglichkeit für Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsprojekte zu ermöglichen.

Antrag der Kommission

Die Kommission beantragt mit 12 zu 12 Stimmen und Stichentscheid des Präsidenten, die Motion anzunehmen.

Eine Minderheit der Kommission (Burgherr, Amaudruz, Friedli Esther, Gössi, Graber, Grossen Jürg, Hess Erich, Lüscher Christian, Matter Thomas, Schneeberger, Tuena) beantragt, die Motion abzulehnen.

Berichterstattung: Ritter (d), Michaud Gigon (f)

Im Namen der Kommission
Der Präsident:

Leo Müller

Inhalt des Berichtes
1 Text und Begründung



- 2 Stellungnahme des Bundesrates vom 25. August 2021
- 3 Verhandlungen und Beschluss des Erstrates
- 4 Erwägungen der Kommission



1 Text und Begründung

1.1 Text

Der Bundesrat wird beauftragt, im Bundesgesetz über die Förderung von Innovation, Zusammenarbeit und Wissensaufbau im Tourismus (Innotour) eine langfristige Finanzierungsmöglichkeit bei Projekten für nachhaltige Entwicklung und Digitalisierung zu ermöglichen.

1.2 Begründung

Die Covid-19-Pandemie hat die Schweizer Tourismuswirtschaft mit zuvor unvorstellbarer Heftigkeit getroffen. Die Krise hat aber auch Stärken und Schwächen sowie Chancen und Gefahren des Sektors schonungslos offengelegt. Das sollte die touristischen Akteure wie die Politik ins Handeln bringen.

Im Bereich der Digitalisierung ist es nötig, alle touristischen Akteure zu vernetzen, das entsprechende Know-how aufzubauen und für überbetriebliche und branchenübergreifende Lösungen in Echtzeit für Betrieb und Gast zur Verfügung zu haben. Die digitale Vernetzung und das sich dadurch verändernde Mindset bei den Akteuren erfordert einen langfristigen Horizont - gerade im Tourismus, dessen Akteure sehr heterogen sind und wo kleine Strukturen vorherrschen. In der Frage der Nachhaltigkeit fehlt es an einer übergeordneten Zusammenarbeit, um eine langfristige Wirkung erzielen zu können und die Lücken entlang der Wertschöpfungskette zu schliessen. Mit dem Swisstainable Programm hat der Sektor erste Pflöcke eingeschlagen. Längerfristig besteht jedoch die Gefahr, dass wegen fehlender Mittel - ausgelöst durch die Herausforderungen der Pandemie - die nachhaltige Entwicklung zugunsten der Liquiditätssicherungen in den kommenden Jahren massiv vernachlässigt wird. Die absehbaren Finanzierungslücken können jedoch über die vorgeschlagene langfristige Unterstützung durch Innotour geschlossen werden. Nur so kann der Sektor jetzt die Weichen für die Zukunft stellen. Die Beispiele zeigen, dass eine kurzfristige Anschubfinanzierung durch Innotour bei vielversprechenden Projekten, die ein hohes Mass an Vernetzung, Koordination und Mindest-Veränderungen verlangen, nicht ausreicht. Durch das Fehlen der langfristigen Verankerung der Projekte wird die Wirkung geschwächt. Das Förderprogramm muss deshalb um eine weitere Option ergänzt und Nachhaltigkeit und Digitalisierung eine hohe Priorität eingeräumt werden. Der Vorschlag zur Anpassung der Fördertätigkeit steht zudem im Einklang mit der Agenda des Bundes zur nachhaltigen Entwicklung des Schweizer Tourismus und dem Beitrag zur Erreichung der Agenda 2030 mit ihren 17 strategischen Nachhaltigkeitszielen.

2 Stellungnahme des Bundesrates vom 25. August 2021

Der Bundesrat steht in laufendem Kontakt mit dem Tourismussektor und ist sich der aktuell herausfordernden Situation bewusst. Gegen Ende 2021 wird das WBF dem Bundesrat einen Tourismusbericht vorlegen, mit dem u.a. die Stossrichtungen der Tourismuspolitik des Bundes ab 2022 festgelegt werden. Der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit werden dabei besondere Beachtung geschenkt werden. Zudem wird das WBF dem Bundesrat Ende Sommer 2021 ein Recovery Programm für den Tourismus mit den Schwerpunkten Wiederbelebung der Nachfrage und Erhalt der Innovationsfähigkeit vorlegen. Ein Bestandteil davon ist eine zeitlich befristete Ausweitung der Fördermöglichkeiten im Rahmen von Innotour.



Die Finanzhilfen von Innotour sind grundsätzlich auf einmalige Anschubhilfen für Vorhaben beschränkt. Entsprechend unterstützt Innotour konkrete Projekte, übernimmt aber keine Dauerfinanzierungen. Es ist mit Innotour aber möglich, ein auf einem Vorgängerprojekt aufbauendes Nachfolgeprojekt zu unterstützen. Entsprechend können Projekte über einen längeren Zeitraum unterstützt werden. Damit leistet Innotour einen wesentlichen Anschub für ein langfristiges Fortbestehen touristischer Innovations- und Kooperationsprojekte. Die Unterstützung ist aber auf jeden Fall zeitlich beschränkt und erfolgt in der Regel über die Zeit degressiv. Ziel der Unterstützung ist stets, dass die Eigenwirtschaftlichkeit der unterstützten Projekte erreicht wird.

Der Bundesrat ist der Ansicht, dass im Bereich der Tourismusförderung eine Beschränkung auf grundsätzlich einmalige Anschubfinanzierungen der richtige Weg ist. Es ist nicht die Aufgabe des Bundes, touristische Strukturen dauerhaft zu finanzieren. Innotour ist ein

Innovationsförderinstrument welches zeitlich limitiert Anreize setzt, die Projektträger sollen gleichzeitig aber in der Lage sein, ihre Projekte langfristig selbständig zu finanzieren.

Um die nachhaltige und langfristige Breitenwirkung der unterstützten Projekte zu erhöhen, unternimmt das SECO zudem zahlreiche Aktivitäten im Bereich Wissenstransfer. Zu nennen sind Veranstaltungen wie das Tourismus Forum Schweiz, eine Dialog- und Koordinationsplattform, mit der das Ziel verfolgt wird, die Koordination und Kooperation in der Tourismuspolitik zu verstärken und dabei zielgerichtet Herausforderungen anzugehen, oder die Innotour Transfer-Workshops "walk the talk", mit dem Ziel, den Erfahrungs- und Wissensaustausch zu forcieren, damit möglichst viele Akteure von den Erkenntnissen aus beispielhaften Projekten profitieren können.

Hinzu kommt, dass mit Schweiz Tourismus und der Neuen Regionalpolitik NRP zwei weitere Instrumente der Tourismuspolitik wesentlich zur Innovation im Bereich Nachhaltigkeit und Digitalisierung beitragen. Während die NRP ähnlich wie Innotour in der Projektförderung, beispielsweise für gezieltes Gästedatenmanagement auf Destinationsebene, aktiv ist, übernimmt Schweiz Tourismus im Bereich Digitalisierung eine Leaderrolle und gibt Erfahrungen und Wissen an die lokalen und regionalen Vermarktungsorganisationen weiter. Im Bereich Nachhaltigkeit kann beispielhaft die von Schweiz Tourismus lancierte Initiative "Swisstainable" genannt werden. Damit werden die Nachhaltigkeitsbestrebungen der touristischen Akteure gezielt gefördert um damit die Schweiz als eine der nachhaltigsten Reisedestinationen weltweit zu positionieren.

Der Bundesrat erachtet es vor diesem Hintergrund als nicht sinnvoll, bei Innotour eine langfristige Finanzierungsmöglichkeit bei Projekten für nachhaltige Entwicklung und Digitalisierung zu ermöglichen.

Der Bundesrat beantragt die Ablehnung der Motion.

3 Verhandlungen und Beschluss des Erstrates

Der Ständerat hat die Motion am 14. Juni 2022 mit 29 zu 4 Stimmen bei 5 Enthaltungen angenommen.

4 Erwägungen der Kommission

Die Mehrheit der Kommission unterstützt das Vorhaben der Motion. Sie ist der Meinung, Digitalisierungsprojekte sowie auch Nachhaltigkeitsinitiativen würden oft einen Paradigmenwechsel voraussetzen, der Zeit in Anspruch nehmen und eine schnelle Umsetzung erschwere. Längere Finanzierungslaufzeiten würden die langfristigen Erfolgschancen dieser Zielprojekte erhöhen und



somit die nachhaltige Entwicklung des Schweizer Tourismus fördern. Es könne auch verhindert werden, dass vielversprechende Initiativen frühzeitig abgebrochen werden.

Eine Minderheit lehnt die Motion ab, weil sie der Meinung ist, es gebe bereits eine Vielzahl an Finanzierungsmöglichkeiten in der Tourismusbranche, welche durch die anstehende Revision des Bundesgesetzes über die Förderung von Innovation, Zusammenarbeit und Wissensaufbau im Tourismus (Innotour; 22.051) noch erweitert würden. Zudem sei Innotour für Anstossfinanzierungen vorgesehen, nicht für langfristige Massnahmen.