



22.027

Weltausstellung 2025 in Osaka (Japan)

Exposition universelle 2025 d'Osaka (Japon)

Erstrat – Premier Conseil

CHRONOLOGIE

NATIONALRAT/CONSEIL NATIONAL 06.12.22 (ERSTRAT - PREMIER CONSEIL)
STÄNDERAT/CONSEIL DES ETATS 08.12.22 (ZWEITRAT - DEUXIÈME CONSEIL)

Antrag der Mehrheit
Eintreten

Antrag der Minderheit
(Keller Peter)
Nichteintreten

Proposition de la majorité
Entrer en matière

Proposition de la minorité
(Keller Peter)
Ne pas entrer en matière

Piller Carrard Valérie (S, FR), pour la commission: En préambule, je tiens à saluer la présence de l'ambassadeur du Japon parmi nous. Bienvenue à cette séance.

La prochaine exposition universelle se tiendra à Osaka, au Japon, du 13 avril au 13 octobre 2025. La Suisse devrait y avoir un pavillon, comme lors de la précédente exposition universelle qui s'est terminée fin mars à Dubaï.

Le 18 mars dernier, le Conseil fédéral a sollicité un crédit avec un plafond des dépenses fixé à 17,6 millions de francs. A Osaka, notre pavillon mettra l'accent sur la force de l'innovation de la Suisse et sur ses capacités dans les domaines de l'environnement et de l'économie.

L'écrasante majorité de la Commission de la science, de l'éducation et de la culture est favorable à la participation de la Suisse à cette exposition et au message du Conseil fédéral relatif à la demande de crédit. Après l'entrée en matière décidée sans opposition, le vote sur l'ensemble s'est soldé par un soutien au projet par 19 voix contre 1 et 4 abstentions.

Les organisateurs prévoient d'accueillir 150 pays et 28 millions de visiteurs autour du thème "Designing Future Society for Our Lives" qui peut être traduit par "dessiner la société du futur pour nos vies".

Compte tenu de l'importance du pays hôte et des relations étroites que la Suisse entretient avec le Japon dans les domaines politique, économique et scientifique, le Conseil fédéral s'est prononcé, le 12 mai 2021, en faveur d'une participation à l'Exposition universelle 2025 d'Osaka.

Le pavillon suisse aura pour thème la "Suisse innovante" et montrera comment la force d'innovation de la Suisse contribue à la prospérité et au développement durable. Trois thématiques ont été retenues dans cette optique:

1. "Life" braquera les projecteurs sur les sciences de la vie, la santé et l'alimentation.
2. "Planet" sera orienté sur l'environnement, la durabilité, le climat et l'énergie.
3. "Augmented human" se concentrera sur la robotique et l'intelligence artificielle.

L'Expo 2025 d'Osaka offrira une vitrine internationale à un enjeu de développement de l'Agenda 2030, cinq ans avant l'échéance de la réalisation des dix-sept objectifs.





Le total des dépenses, y compris les frais de personnel et d'administration, pour la présence de la Suisse à Osaka s'élève à 19,4 millions de francs. Sur cette somme, 1,8 million de francs seront couverts par des prestations en nature et des réductions de prix, ce qui ramène le plafond des dépenses à 17,6 millions de francs. Par ailleurs, il est prévu d'obtenir 4,4 millions de francs sous forme de contributions de sponsoring, ce qui devrait réduire d'autant les charges nettes de la Confédération.

A ce propos, je souligne que la Commission de l'éducation, de la science et de la culture a été et restera attentive à la participation financière de tiers sous forme de sponsoring. Pour rappel, la participation de Philip Morris au sponsoring du pavillon suisse à Dubaï avait provoqué une levée de boucliers, avec l'argumentation qu'une entreprise responsable de la mort de millions de personnes ne devait pas être associée à la Suisse. En commission, le Secrétariat général du DFAE a reconnu avoir sous-estimé l'opposition de la population à la volonté de Philip Morris de montrer qu'il faisait quelque chose de positif en remplaçant les cigarettes par l'Iqos, produit censé être moins dommageable. Heureusement, il était encore assez tôt pour faire marche arrière, mais l'objectif du DFAE est d'éviter la répétition de ce genre d'épisode.

Pour Osaka, la recherche de sponsors s'effectuera conformément aux directives du DFAE en la matière; le département dit avoir tiré les leçons de ses erreurs passées. Une procédure de double test, selon laquelle tout sponsoring doit être testé sous l'angle de la situation sur place et en Suisse, a été mise en place. La commission salue ces nouvelles directives relatives à la collaboration avec les sponsors car, déjà dans le cadre du sponsoring des précédentes participations de la Suisse à ce type d'événement, elle avait sollicité une plus grande transparence. La bonne nouvelle est que les autres départements ont décidé de suivre également ces directives en matière de sponsoring.

En conclusion, je vous invite, au nom de la Commission de la science, de l'éducation et de la culture, à approuver le crédit d'engagement demandé pour l'Exposition universelle 2025 d'Osaka.

Studer Lilian (M-E, AG), für die Kommission: Geschätzter Herr Präsident, liebe Kolleginnen und Kollegen, geschätzter Herr Bundesrat; geschätzter Herr Botschafter, Sie sind ja neu bei uns in der Schweiz, herzlich willkommen bei uns mit Ihrer Delegation!

Als Instrument der Landeskommunikation sind Weltausstellungen eine gute Plattform. Ende März 2022 ging die Weltausstellung mit Schweizer Beteiligung in Dubai zu Ende. In drei Jahren, also 2025, soll die nächste Weltausstellung nun in Osaka, Japan, auch mit unserer Beteiligung stattfinden.

Beide Weltausstellungen wurden in der WBK-N Anfang September angeschaut. Es wurde somit Revue passiert, was wichtig war, um auch die vorliegende Botschaft zu behandeln. Aufgrund mangelnder Zeit gehe ich gleich auf die Weltausstellung in Japan ein. Bis heute haben sich schon 130 Länder und 8 internationale Organisationen zur Teilnahme angemeldet. Das Budget der Veranstalter sieht etwa 150 Länder und 25 Organisationen vor. Die Themenwahl betrifft Innovation, Nachhaltigkeit, Mensch, Roboter und Zukunft.

Der Schweizer Pavillon ist mit etwa 900 Quadratmetern Fläche angedacht. In Dubai hatten wir 2500 Quadratmeter. Die Fläche in Osaka beträgt also etwas mehr als einen Drittel der Fläche in Dubai. Das hat auch mit den Mitteln zu tun, die Fläche ist in Japan teurer. Somit wird der Schweizer Auftritt ganz anderer Natur sein als in Dubai.

Das Budget ist knapp höher als für Dubai und trotzdem tiefer als damals für Shanghai oder Mailand mit je rund 24

AB 2022 N 2160 / BO 2022 N 2160

Millionen Franken. Heute bestimmen wir über den Betrag von 17,6 Millionen Franken, einen Betrag, in dem auch Sponsoringeinnahmen enthalten sind. Es werden insbesondere Sponsoren gesucht, die nahe am thematischen Schwerpunkt der Schweiz liegen werden.

Ein wichtiger Grund für die Schweizer Teilnahme ist unsere aussenpolitische Strategie. In dieser wurde Japan vom Bundesrat als Schwerpunktland definiert. In wirtschaftlicher Hinsicht ist das Land für die Schweiz von grossem Wert. Das Handelsvolumen von knapp 7 Milliarden Franken beträgt etwa 3 Prozent des gesamten Exportvolumens; Japan ist damit der achtgrösste Exportmarkt für die Schweiz. Auch im Bereich Forschung und Innovation ist Japan für die Schweiz ein wichtiges Partnerland. Es ist vielleicht sogar umso wichtiger, solange wir die Probleme im Bildungs- und Forschungsbereich mit der EU nicht gelöst haben. Zudem haben wir in Japan ein Imagedefizit. Die japanische Wirtschaft kennt unsere Produkte zwar gut, leider sind aber sowohl unser Potenzial im Bereich Forschung als auch unsere Innovationskraft in der japanischen Wirtschaft zu wenig bekannt. So soll die Weltausstellung unsere Stärken in diesem Bereich besser bekannt machen.

Das war eine kurze Zusammenfassung. Nun komme ich zur Kommissionsdebatte: Eine kritische Stimme sprach die Umstände an, in denen wir uns zurzeit mit dem Krieg in Europa, der Inflation und der finanzi-



ell schwierigen Situation befinden. Darum stellte sie die Weltausstellung infrage. Weiter hiess es, das Ziel müsse auch eine gewisse Nachhaltigkeit für unsere Wirtschaft sein, insbesondere für die Schweizer KMU. Dem seien in der Vergangenheit die Schweizer Auftritte an Weltausstellungen nicht immer gerecht geworden, wurde angemerkt. Die Bundesverwaltung antwortete, dass der Ausstellungsbereich in Osaka ein Rotationsprinzip vorsehe. So solle sichergestellt werden, dass nicht nur die grossen Konzerne, die sich einen grösseren Sponsoringbeitrag leisten können, ihre Plattform erhalten. Mit der Handelskammer sei die Bundesverwaltung ebenso in Kontakt.

Jemand merkte an, dass der Pavillon in Dubai sehr repräsentativ gewesen sei. So fand diese Person, dass das Bild, welches von der Schweiz abgegeben wurde, gut gelungen sei. Inhaltlich hätte die Schweiz allerdings mehr bieten können. Herr Nicolas Bideau, Chef von Präsenz Schweiz, der auch an der Sitzung anwesend war, erklärte, dass dies erkannt worden sei und dass in Osaka sicher besser darauf geachtet werden würde.

Die WBK-N stimmte mit 19 zu 1 Stimmen bei 4 Enthaltungen dem Entwurf des Bundesrates in der Gesamtabstimmung zu. Gerne bitten wir Sie, dasselbe zu tun, den Entwurf des Bundesrates zu unterstützen und die Schweizer Beteiligung in Osaka zu ermöglichen.

Büchel Roland Rino (V, SG): Geschätzte Kollegin Studer, jetzt haben Sie mich heute Morgen gerade ein bisschen aufgeweckt. Sie haben gesagt, dass Sponsoren nach thematischen Schwerpunkten ausgelesen würden. Heisst das mit anderen Worten, dass Sponsoren für legale Produkte ausgeschlossen werden, wie dies auch schon bei anderen Ausstellungen der Fall war? Ist man da wählerisch?

Studer Lilian (M-E, AG), für die Kommission: Wir haben ja Sponsoringrichtlinien, die aufgrund des Skandals mit Philip Morris erarbeitet wurden. An diese muss man sich halten. Ich denke, der Bundesrat wird hier noch mehr ausführen. Ich wiederhole mich: An diese Richtlinien hält man sich. Wichtig war uns insbesondere, dass nicht nur die grossen Sponsoringpartner eine Möglichkeit haben, sich an der Ausstellung zu beteiligen, sondern dass auch die allgemeine Wirtschaft, die KMU in der Schweiz, eine Präsenz haben darf. Denn wir haben eine grosse Vielfalt in der Schweiz, und das muss in Japan gezeigt werden. Japan ist doch ein wichtiger Handelspartner der Schweiz.

Keller Peter (V, NW): Soll die Schweiz 2025 an der Weltausstellung in Osaka teilnehmen? Ich darf hier die Minderheit der WBK und die SVP-Fraktion vertreten und Ihnen beantragen, auf eine Teilnahme zu verzichten. Warum? Ich möchte Ihnen zuerst einen allgemeinen Gedanken nennen und dann je einen Grund pro Partei, die hier drin vertreten ist.

Ich halte das Konzept von Weltausstellungen schon länger für überholt. Die erste Weltausstellung fand 1851 in London statt. Es waren damals nationale Leistungsschauen. Man hat stolz technische Erneuerungen vorgestellt. Die Länder zeigten sich als lebendige Postkarten. Es ging darum, sich in einer Welt zu präsentieren, die gerade begann, sich selber zu entdecken.

Bis weit ins 20. Jahrhundert hinein hatten die meisten Leute gar nicht die technischen und finanziellen Möglichkeiten, die Welt kennenzulernen. Das ist lange vorbei. Das Reisen wurde für viele Menschen demokratisiert. Statt eine Ausstellung zu besuchen, kann man die Welt heute auch virtuell bereisen. Es gibt wunderbare Dokumentationen und Bücher.

Es kommt mir vor, als ob man diese Weltausstellungen einfach weiterführt, weil es sie schon gibt, ohne grosse Begeisterung und Liebe. Man sollte da mal den Mut aufbringen und damit aufhören.

Nun zu den einzelnen Gründen für die Parteien, beginnen wir links: Liebe Freunde der Sozialdemokratie, Weltausstellungen sind elitäre Projekte. Welche Länder können es sich leisten, sich in Osaka zu präsentieren? Nur die reichen Staaten. Wer kann eine solche Weltausstellung durchführen? Nur die reichen Staaten. Bisher, also seit 1851, fand keine einzige Weltausstellung in Afrika statt. Gehört Afrika nicht zur Welt? Wer kann diese Ausstellungen besuchen? Vor allem wohlhabende Menschen. Weltausstellungen sind für wenige statt für viele da.

Liebe Freunde des Freisinns, ich weiss, elitäre Projekte schrecken Sie nicht ab. Sie sehen die Möglichkeiten: wirtschaftliche Kontakte, Netzwerke, neue Kunden. Aber mal ehrlich, was würden Sie als Unternehmer dazu eher nutzen: eine Weltausstellung oder, wenn es denn ein staatliches Angebot sein muss, nicht eher den Swiss Business Hub (SBH) in Tokio? Wenn es so lukrativ wäre, warum rennen uns dann die Unternehmen nicht die Türen ein, um diese 20 Millionen Franken zu finanzieren?

Liebe Freunde und Freundinnen von den Grünen, liebe Aline Trede, Ihnen muss ich nichts erklären. Sie wissen es im Grunde Ihres Herzens: Eine Weltausstellung ist das Gegenteil von nachhaltig. Man stellt aufwendige Pavillons hin, die anschliessend keine Verwendung mehr finden. Die Schweizer Ausstellungsmacher müssen



hin- und herjetten, interessierte Besucher und Besucherinnen ebenfalls. Eine Weltausstellung ist aus ökologischer Sicht kaum begründbar. Es gibt viele gute grüne Gründe, auf die Teilnahme zu verzichten.

Liebe Freunde von der Mitte, Ihnen ist in der letzten Session ein beneidenswerter Coup gelungen: der Teuerungsausgleich für die AHV. Einen kleinen Haken hat dieses 800-Millionen-Franken-Geschenk: Wie sollen wir es finanzieren und gleichzeitig die Schuldenbremse einhalten? Wir wissen es alle: Es ist einfacher, einen Franken nicht auszugeben, als irgendwo einen Franken einzusparen. Sie haben hier die Möglichkeit, rund 20 Millionen Franken nicht auszugeben – ganz nach dem Motto "Hiä en Rappe und det en Rappe git au e Zipfelchappe".

Zusammengefasst: Weltausstellungen haben sich überlebt. Sparen wir uns die Teilnahme und damit rund 20 Millionen Franken für unseren sonst schon angespannten Bundeshaushalt. Ich danke Ihnen für die Unterstützung der Minderheit.

Roth Pasquier Marie-France (M-E, FR): La prochaine exposition universelle se tiendra à Osaka, comme nous l'avons entendu, du 13 avril au 13 octobre 2025. Les organisateurs prévoient d'accueillir 150 pays et 28 millions de visiteurs. Etant donné l'importance du pays hôte et des relations étroites que la Suisse entretient avec lui, le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'une participation et a adopté un message portant sur le crédit relatif à cette participation. C'est maintenant au Parlement d'approuver ce crédit d'engagement de 17,6 millions de francs.

Le total des dépenses, y compris les frais de personnel et d'administration pour la présence de la Suisse à Osaka, s'élèvent à 19,4 millions de franc, dont 1,8 million seront

AB 2022 N 2161 / BO 2022 N 2161

couverts par des prestations en nature et des réductions de prix, ce qui ramène le plafond des dépenses à 17,6 millions de francs. Il est par ailleurs prévu d'obtenir 4,4 millions de francs sous forme de contributions de sponsoring. La recherche de sponsors se fera en conformité avec les directives du DFAE sur la collaboration avec les sponsors.

Le groupe du Centre soutient ce crédit d'engagement. L'Exposition universelle 2025 est en effet une occasion unique de montrer la Suisse au public asiatique sous un jour moderne et innovant. Le projet du pavillon suisse aura pour thème "La Suisse innovante" et sera entièrement axé sur l'innovation et le développement durable, avec pour points forts les sciences de la vie, la protection de l'environnement et l'intelligence artificielle.

Lors de la présentation de sa candidature pour l'Expo 2025, le Japon a promis d'utiliser l'exposition universelle comme plateforme de discussion sur les objectifs de développement durable de l'ONU. Cette plateforme doit permettre à la Suisse de montrer combien sa force d'innovation contribue à la prospérité et au développement durable, et de renforcer sa position de pôle performant à la pointe de l'innovation.

Nous saluons également les nouvelles directives du DFAE sur la collaboration avec les sponsors, qui visent à conforter la réputation de la Suisse dans le monde.

Le groupe du Centre vous invite donc à soutenir ce crédit de 17,6 millions de francs pour la participation de la Suisse à l'Exposition universelle 2025 d'Osaka.

Prezioso Batou Stefania (G, GE): Nous devons nous prononcer sur le message concernant la participation de la Suisse à l'Exposition universelle d'Osaka, qui doit se tenir en 2025. Le thème de l'Expo 2025 sera le suivant: "Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain". Il y aura des sous-thèmes tels que "Sauver des vies", "Inspirer des vies", et "Connecter des vies".

Le DFAE considère que la participation de la Suisse à cette exposition est importante, parce que les expositions universelles "permettent à la Suisse de se positionner concrètement comme un pôle performant à la pointe de l'innovation et d'entretenir" – c'est sans doute la deuxième partie de la phrase qui est la plus importante – "son réseau de relations internationales".

Le Conseil fédéral a donc décidé, le 12 mai 2021, que le thème de la "Suisse innovante" constituerait le fil rouge de la participation du pays. Les thématiques sont extraordinairement larges et recouvrent six volets: "Sciences de la vie santé, alimentation", "Développement durable, climat, énergie", "Innovation, recherche et éducation, économie", "Robotique, intelligence artificielle", "Numérisation", "Architecture, infrastructure, culture du bâti".

Donc, on devrait, dans cette enceinte, se poser la question de la légitimité, de l'utilité de participer au XXI^e siècle à ce qui ressemble à un legs des temps anciens, comme ces expositions du passé, celle de Paris en 1889, celle de Genève en 1896, qui semblaient alors, pour les contemporains, faire rayonner les "bienfaits" d'une économie-monde, marquée au sceau du progrès, et qui allait arriver juste un peu avant la grande boucherie de la Première Guerre mondiale.



Le DFAE insiste sur le fait que la Suisse a un intérêt vital à façonner la manière dont elle est perçue à l'étranger, à se positionner de façon optimale sur le plan international. Pour cela, il a besoin d'un budget total de 19,4 millions de francs, dont 4,4 millions assurés par des tiers. La question des sponsors, on le sait, est cruciale dans cette grand-messe économique. La collaboration avec les acteurs du secteur privé est d'ailleurs considérée comme d'une importance fondamentale par les autorités fédérales dont la volonté est de "promouvoir l'image de la Suisse et de renforcer la sauvegarde des intérêts helvétiques à l'étranger".

Lors de ces expositions universelles, il est bien entendu avant tout question d'échanges économiques. La Suisse n'est-elle pas censée, selon les directives de 2021 établies par le DFAE sur la collaboration avec des sponsors, profiter "du rayonnement des fleurons de son économie"? Et, en même temps, une image positive de la Suisse ne constitue-t-elle pas "un important facteur de succès et une plus-value pour le secteur de l'exportation", car elle influence, peut-on lire dans les mêmes directives, "des aspects tels que la marge de manoeuvre du pays en politique extérieure, l'attrait de la place suisse, les échanges économiques et scientifiques, ainsi que le tourisme"?

La collaboration avec le secteur privé serait, en bref, une opportunité pour la sauvegarde des intérêts de la Suisse. Tout dépend, bien entendu, de ce que l'on entend par "intérêts de la Suisse".

On se souvient des choix pour le moins douteux de sponsors lors des participations antérieures de la Suisse à ce que Gustave Flaubert appelait ces "sujets de délire". Ainsi pour l'exposition universelle de Dubaï, c'est à Philip Morris, le vendeur de mort, qu'avait été offerte l'opportunité, pour reprendre les termes du DFAE, de "parrainer" le pavillon suisse, un sponsoring annulé. Sans parler de la participation des colosses de l'agroalimentaire au pavillon suisse de l'exposition universelle de Milan, dont le thème central était "nourrir la planète" – eh oui, dont Nestlé, le plus grand promoteur mondial de la privatisation de l'eau potable, qui devait avoir sa propre tour en bouteilles – heureusement annulée. Ou alors parlons aussi du géant agrochimique Syngenta. Mais qu'à cela ne tienne, on nous annonce que les choses ont beaucoup changé et que, depuis, une sélectivité accrue s'impose dans le choix des sponsors, qui sont tenus de respecter certaines règles. Lesquelles? Celles-ci restent quand même relativement floues.

Quels seront ceux qui seront choisis pour l'Exposition universelle d'Osaka où l'un des sous-thèmes, après la pandémie de Covid-19, est précisément "Sauver des vies". Qui sait, les "big" pharmas? La question reste ouverte.

Commentant le Crystal Palace de Londres, où s'est tenue la première exposition universelle de 1851, Karl Marx écrivait: "La bourgeoisie du monde érige son Panthéon dans la Rome moderne où elle expose, avec une fière autosatisfaction, les dieux qu'elle s'est elle-même créés." Et il poursuivait, ce cher Karl Marx: "La transfiguration de la marchandise en objet féérique est le signe que, dans la marchandise, la valeur d'échange commence désormais à éclipser la valeur d'usage."

Le groupe des Verts, que je représente ici, ne succombe pas à ce coup d'oeil féérique aux tristes allures de bateau ivre, et s'abstiendra sur ce vote.

Locher Benguerel Sandra (S, GR): Im Namen der SP-Fraktion bitte ich Sie, auf die Vorlage einzutreten und die Teilnahme der Schweiz an der Weltausstellung 2025 in Osaka zu genehmigen, dies aus folgenden Gründen:

1. Griffige Sponsoringrichtlinien: Die Weltausstellung in Dubai ist zu Ende, und der vorgegebene Budgetrahmen von 16 Millionen Franken konnte eingehalten werden. Doch es waren genau die Finanzen und das Sponsoring, welche im Vorfeld der Weltausstellung in Dubai auch von unserer Seite stark bemängelt wurden. Deshalb richteten wir unser Augenmerk bei der Teilnahme der Schweiz an der Weltausstellung in Osaka besonders auf den Aspekt des Sponsorings und der Transparenz. Die SP-Fraktion begrüsst, dass mit den überarbeiteten Sponsoringrichtlinien ein verbindliches Regelwerk für das Sponsoring und entsprechende Aktivitäten geschaffen wurde. Damit ist gewährleistet, dass die Ziele der Firmen und des Bundes miteinander in Einklang stehen. Als Konsequenz davon wurde das Sponsoringbudget für die Weltausstellung in Osaka auf maximal 30 Prozent des Kostendachs redimensioniert. In Bezug auf die Transparenz finden wir es wichtig, dass alle Sponsoringpartnerschaften transparent auf den Websites aufgeführt werden.

2. Beziehung Japan-Schweiz stärken: Angesichts der Bedeutung des Gastgeberlandes Japan und der engen Beziehungen im politischen, wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Bereich ist die Teilnahme der Schweiz in Osaka eine wichtige Plattform. Denn in den Bereichen Forschung und Innovation ist Japan für die Schweiz einer der wichtigsten Partner in Asien. Es existieren bereits über siebzig Partnerschaftsverträge zwischen Universitäten und Forschungszentren.

3. Innovative Schweiz: Die SP befürwortet diesen Themenschwerpunkt für den Schweizer Pavillon. Dabei finden



AB 2022 N 2162 / BO 2022 N 2162

wir es besonders wichtig, dass aufgezeigt wird, wie die Innovationskraft die Nachhaltigkeit stärkt, insbesondere mit dem Themenbereich "Planet", der auf Umwelt, Nachhaltigkeit, Klima und Energie fokussiert. Denn fünf Jahre vor dem Zielhorizont der Agenda 2030 zur Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung wird die Expo 2025 ein grosses globales Schaufenster dafür sein.

Amoos Emmanuel (S, VS): Notre pays participe aux expositions universelles depuis de nombreuses années, avec comme objectif la projection d'une image positive de la Suisse à l'étranger. L'Exposition universelle 2025 d'Osaka offrira à la Suisse une plateforme particulièrement importante lui permettant notamment d'accroître sa visibilité, d'attirer l'attention sur des thèmes qui lui sont chers et de défendre ses intérêts politiques, économiques, scientifiques et sociaux.

Je tiens à relever ici quelques points. Premièrement, les anciennes pratiques concernant le sponsoring des pavillons ont été modifiées. On se rappelle toutes et tous du malaise suscité, lors de l'Exposition universelle de Dubaï, par le choix malheureux et fumeux d'un des sponsors principaux, choix que le Parti socialiste avait vivement critiqué. A ce titre, le groupe socialiste salue la révision qui a été menée des directives du DFAE sur la collaboration avec des sponsors. Cette révision a permis de créer un ensemble de règles contraignantes pour le choix des sponsors, qui permettent de garantir que les objectifs des entreprises et de la Confédération soient en harmonie.

C'est pourquoi nous accordons, pour la prochaine exposition, une attention particulière à la transparence du financement du pavillon suisse par des tiers. Nous demandons ainsi que tous les financements de tiers soient clairement annoncés en toute transparence.

Le deuxième point que je tiens à relever concerne le renforcement des liens et des relations entre le Japon et la Suisse. Notre pays entretient des relations étroites avec le Japon dans les domaines politique, économique et scientifique. Notre présence à Osaka est donc très importante pour maintenir et améliorer nos relations. Dans les domaines de la recherche et de l'innovation, par exemple, le Japon est pour la Suisse l'un de ses principaux partenaires en Asie. Plus de septante accords de partenariat ont été conclus entre des universités et des centres de recherche.

Enfin, troisièmement, le groupe socialiste salue le choix de la thématique du pavillon, axée sur le positionnement de la Suisse en tant que pôle performant et compétitif, à la pointe de l'innovation quant au développement durable.

Ainsi le groupe socialiste vous prie d'entrer en matière sur le projet et d'approuver la participation de la Suisse à l'Exposition universelle d'Osaka.

Weber Céline (GL, VD): Permettez-moi de commencer cette prise de parole par un peu d'histoire. Le premier Suisse à avoir foulé le sol japonais était un mercenaire répondant au nom d'Elie Ripon et originaire de la région lausannoise. C'était en 1623 et c'était pour le compte de la Compagnie néerlandaise des Indes orientales. A cette époque, c'était en effet cette compagnie qui acheminait les marchandises suisses vers l'archipel.

Depuis 1623, beaucoup d'eau a coulé sous les ponts. La Suisse traite désormais directement avec le Japon. Un accord de libre-échange a été signé en 2009, et en 2014, la Suisse et le Japon fêtaient cent-cinquante ans de relations diplomatiques. Les relations entre nos deux pays sont donc riches d'une longue histoire, et la présence de la Suisse à l'Exposition universelle d'Osaka est une évidence pour le groupe vert/libéral.

En effet, malgré la grande distance qui les sépare, la Suisse et le Japon partagent de nombreux points communs. Les deux pays sont des leaders en matière d'innovation, avec de hautes écoles de pointe, d'un côté comme de l'autre. D'ailleurs, les acteurs du domaine FRI, c'est-à-dire de la formation, de la recherche et de l'innovation, ont non seulement montré un vif intérêt pour la participation de la Suisse à l'Expo d'une manière générale, mais ont également envisagé de participer eux-mêmes directement à des projets liés au pavillon suisse.

Avec le Japon, nous partageons également l'enthousiasme et la volonté de développer des grandes infrastructures, notamment ferroviaires. D'ailleurs, la Suisse et le Japon se partagent régulièrement la tête des classements mondiaux du transport ferroviaire selon que l'on considère le nombre de trajets par habitant ou le nombre de kilomètres parcourus. Je citerai également, pour terminer cette liste non exhaustive de points communs, que le Japon, tout comme la Suisse, est également très préoccupé par le changement climatique et redouble d'efforts pour trouver des solutions. D'ailleurs, c'est au Japon que se trouve le premier village zéro déchet au monde. Nos deux pays ont donc beaucoup à échanger et à apprendre l'un de l'autre dans une multitude de domaines.



Le groupe vert/libéral, qui s'est toujours montré très ouvert aux relations de la Suisse avec les différents partenaires internationaux, salue, à ce titre, la participation de la Suisse à l'Expo d'Osaka. A l'heure où il est de plus en plus difficile de savoir de quoi demain sera fait, que ce soit au niveau de nos relations avec nos voisins directs ou de la sécurité en Europe et dans le monde, chaque occasion qui permet d'entretenir des relations avec des partenaires historiques et qui partagent les mêmes valeurs démocratiques que nous doit être saisie. Cette expo en est assurément une.

Mais au-delà des relations diplomatiques et commerciales, une exposition universelle, c'est également une extraordinaire opportunité de montrer quelles sont nos valeurs à un public très large. Rappelons qu'à Dubaï le pavillon suisse a attiré pas moins de 1,7 million de visiteurs. Une exposition universelle, pour la Suisse, c'est une plateforme qui lui permet d'accroître sa visibilité, d'attirer l'attention sur des valeurs qui lui sont chères et de les faire rayonner dans toute une région, en l'occurrence, la région de l'Est asiatique.

En vertu de la décision du Conseil fédéral, il s'agira pour le pavillon suisse de "montrer, à l'aide d'exemples concrets issus de l'économie et de la recherche, comment la force d'innovation de la Suisse contribue à la prospérité et au développement durable". Inutile de préciser que ce thème nous parle à nous, Vert/libéraux, qui nous sommes depuis toujours investis pour que le développement durable aille de pair avec toute activité humaine, et pour que l'écologie et l'économie soient partenaires et non adversaires.

L'innovation comme moteur de la prospérité et du développement durable, ce sera le cas non seulement au niveau des thèmes abordés mais également de la construction du pavillon lui-même. Lors de l'appel d'offres pour la construction du pavillon, l'accent sera en effet mis sur l'utilisation de matériaux de construction durables et produits localement, et sur la possibilité d'utiliser le pavillon sur un autre site après l'exposition. Les entreprises mandatées pourront ainsi développer un savoir-faire et des compétences qui revêtent une importance prépondérante à l'heure actuelle et qui doivent absolument être davantage développées.

Enfin, il convient de rappeler également qu'un pavillon n'est pas une fin en soi, mais un écrin permettant à de nombreux acteurs de se présenter et de donner envie aux visiteurs de venir en Suisse en tant que touristes et/ou de collaborer avec la Suisse, que ce soit dans le domaine de la recherche, de l'industrie, du tourisme, des services, et j'en passe.

Vous l'aurez compris, le groupe vert/libéral soutiendra la participation de la Suisse à l'Exposition universelle d'Osaka. Je vous remercie de bien vouloir en faire autant.

Präsident (Candinas Martin, Präsident): Die FDP-Liberale Fraktion teilt mit, dass sie den Antrag der Mehrheit unterstützt.

Cassis Ignazio, Bundespräsident: Mit dieser Kreditbotschaft beantragt Ihnen der Bundesrat die Teilnahme der Schweiz an der Weltausstellung 2025 in Osaka.

Ist ein so grosser physisch stattfindender Anlass in Zeiten der Digitalisierung noch zeitgemäss? Das haben wir uns natürlich auch gefragt. Die Antwort ist klar ausgefallen und lautet: Ja! Die Leute suchen weiterhin persönliche Begegnungen an grossen Veranstaltungen. Die vielen gut besuchten

AB 2022 N 2163 / BO 2022 N 2163

Festivals und Anlässe in der Schweiz und weltweit haben uns das gezeigt. Natürlich werden die digitalen Kanäle, die wir während der Pandemie alle verstärkt benutzt haben, auch in Zukunft eine bedeutende Rolle spielen. Aber der direkte Kontakt kann nicht einfach ersetzt werden. Veranstaltungen wie Weltausstellungen bleiben wichtig. Die Schweiz hat gute Gründe, daran teilzunehmen. Das zeigen unsere Erfahrungen von der Expo in Dubai.

A Dubaï, le pavillon suisse a reçu de nombreux prix. Avec 1,7 million de visiteurs, il a été l'une des attractions de l'expo. Sur le plan financier, le budget de 16,4 millions de francs a été respecté. Ce pavillon, qui a dû faire face au défi de la pandémie, nous a permis de développer et de tester une approche hybride de la communication, avec une offre de contenus à la fois physique et digitale. Nous emporterons avec nous au Japon les expériences faites à Dubaï.

La participation à l'Exposition universelle 2025 d'Osaka nous permettra de mieux nous positionner au Japon sur des thèmes porteurs pour notre pays. Le Conseil fédéral, dans le message qu'il vous a adressé le 18 mars 2022, s'est donc prononcé en faveur de la participation de la Suisse à l'Exposition universelle de 2025 à Osaka.

Die Expo in Osaka stösst auf grosses Interesse. 138 Länder und 8 Organisationen haben ihre Teilnahme bereits bestätigt. Gerechnet wird mit 150 Ländern und 25 Organisationen. Auch unsere Nachbarn nehmen an der Expo teil. Österreich hat zum Beispiel 18 Millionen Euro für den Auftritt budgetiert. Deutschland, Frankreich



und Italien planen Auftritte im Umfang von zwischen 50 und 60 Millionen Franken. An der Expo erwartet werden 28 Millionen Besucherinnen und Besucher, hauptsächlich aus Japan.

Wie Sie wissen, ist Japan aussenpolitisch ein Schwerpunktland des Bundesrates. Es ist ein wichtiger Partner auf multilateraler Ebene. Auch wirtschaftlich ist das Land für die Schweiz bedeutsam. Mit knapp 7 Milliarden Franken Exportvolumen oder einem Anteil von 3,1 Prozent ist Japan unser achtgrösster Exportmarkt. Bei der Forschung und Innovation ist Japan ebenfalls ein wichtiges Partnerland. Es gibt über siebzig Partnerschaftsverträge zwischen schweizerischen und japanischen Universitäten und Forschungszentren. Bei unseren diplomatischen Besuchen im April dieses Jahres konnte ich noch weitere Abkommen unterzeichnen.

Das Expo-Thema lautet: "Designing Future Society for Our Lives". Es ist bewusst breit gehalten. Fünf Jahre vor dem Zielhorizont der Agenda 2030 zur Erreichung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung wird der Anlass auch ein Schaufenster für Best Practices im Bereich der Nachhaltigkeit sein.

Der Bundesrat will im Schweizer Pavillon an diese Themen anknüpfen. In einer Umfrage konnten potenziell interessierte Partner wie zum Beispiel die beiden ETH, Universitäten und Hochschulen, die Schweizerisch-japanische Handelskammer, Switzerland Global Enterprise, Schweiz Tourismus und das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation ihre thematischen Präferenzen angeben. Daraus haben sich drei Themenschwerpunkte für den Schweizer Pavillon herauskristallisiert: Das erste Themenfeld, "Planet", befasst sich mit der Umwelt, der Nachhaltigkeit, dem Klima und der Energie. Der zweite Schwerpunkt, "Life", setzt sich mit Life Sciences der Gesundheit und Ernährung auseinander. Das dritte Themenfeld, "Augmented Human", rückt das schweizerische Know-how in den Bereichen Robotik und künstliche Intelligenz ins Zentrum.

Aktuell läuft eine Ausschreibung für die Planung und den Bau des Pavillons. Dabei wurden verschiedene Vorgaben gemacht. So soll der Pavillon zum Beispiel nachhaltig sein. Er soll aus Holz oder anderen wiederverwendeten oder wiederverwertbaren Materialien gebaut werden. Auf der Fassade und in der Umgebung soll die touristische Schweiz kommuniziert werden. Die wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Inhalte sollen in Wechselausstellungen, die gemeinsam mit dem Veranstaltungsprogramm geplant werden, Platz finden. Schliesslich soll eine emotionale und immersive Ausstellung das breite Publikum für die Schweiz, ihre Qualitäten und ihre Innovationskraft begeistern.

Zu den finanziellen Aspekten: Im Vergleich zur Teilnahme an den Weltausstellungen 2010 in Shanghai und 2015 in Mailand, bei welchen die Budgets 24 Millionen respektive gut 23 Millionen Franken betrugen, hat der Bundesrat die Ausgaben für eine Expo-Teilnahme klar reduziert. Wie erwähnt, betrug das Budget für den Schweizer Pavillon in Dubai 16,4 Millionen Franken. Im Vergleich zu Dubai ist das Kostenniveau insbesondere für den Bau und Betrieb eines Pavillons in Japan jedoch rund zweieinhalbmal höher. Hinzu kommen die aktuellen Unsicherheiten auf dem Beschaffungsmarkt für Baumaterial. Um das Ziel zu erreichen, das Budget für den Auftritt in Osaka im Vergleich zu Dubai nicht allzu sehr zu erhöhen, wird der Pavillon in Japan deutlich kleiner konzipiert.

Auf dem Expo-Gelände wurde eine Fläche von 900 Quadratmetern reserviert, was für den Pavillon eine Fläche von rund 1500 Quadratmetern erlaubt. Im April dieses Jahres war ich selber vor Ort und konnte mir ein Bild der Lage machen. Es ist ein wunderschöner Ort. Ich bin überzeugt, dass es eine Freude sein wird, die Schweiz dort vorzustellen.

Das dafür notwendige Budget beläuft sich auf 19,4 Millionen Franken. Die Personalkosten in der Höhe von 2,4 Millionen Franken und die Vorbereitungsarbeiten im Umfang von 300 000 Franken sind nicht Teil des Verpflichtungskredits. Dieser beträgt somit 16,7 Millionen Franken, verteilt über die nächsten vier Jahre.

Sponsoren sollen der Schweiz einen positiven Imagetransfer ermöglichen und gleichzeitig den Nettoaufwand der Eidgenossenschaft reduzieren. Die neuen Sponsoringrichtlinien, von denen in Ihren vorherigen Voten oft die Rede war und deren Erarbeitung ich in Auftrag gegeben hatte, sind nun seit eineinhalb Jahren in Kraft. Damit verfügen wir über ein wirksames Regelwerk für das Sponsoring. Dieses Regelwerk wurde jüngst auch mit guten Resultaten evaluiert. Die Risikoabwägung ist strenger geworden. Es werden nur Partner akquiriert, die einen inhaltlichen Beitrag zum Thema des Pavillons leisten können oder einen positiven Imagetransfer ermöglichen. Als Konsequenz der strengeren Richtlinien wird der Sponsoringanteil an den Kosten für unseren Auftritt etwas kleiner. Vor diesem Hintergrund wurde das Sponsoringziel für Osaka auf 4,4 Millionen Franken festgelegt.

Auch aus der Covid-Pandemie hat das EDA die Lehren gezogen. Die Kontrollen der Projektrisiken wurden verschärft. Risiken wie eine erneute Pandemie, eine unvorteilhafte Entwicklung der Baukosten oder eine Verschlechterung der geopolitischen Situationen werden nun in einer Matrix abgebildet. Diese wird regelmässig überprüft. So kann bei Bedarf rechtzeitig reagiert werden. Verträge mit Lieferanten werden so formuliert, dass sie im Falle einer Absage oder Verschiebung der Veranstaltung schadlos gekündigt werden können. Die Finanzdelegation wird, wie schon bei der Weltausstellung in Dubai, regelmässig über den Projektstand, die



Finanzen und die Risikoentwicklung orientiert.

In der Überzeugung, dass die Expo in Osaka eine hervorragende Gelegenheit für die Interessenwahrung unseres Landes in Japan bietet, bitte ich Sie, der vorliegenden Kreditbotschaft zuzustimmen. Grazia fitg per Vossa attenziun.

Präsident (Candinas Martin, Präsident): Rocco Cattaneo und Christian Lüscher feiern heute ihren Geburtstag. Cordiala gratulaziun! (*Beifall*)

Abstimmung – Vote

(namentlich – nominatif; 22.027/25863)

Für Eintreten ... 141 Stimmen

Dagegen ... 28 Stimmen

(18 Enthaltungen)

Bundesbeschluss über die Teilnahme der Schweiz an der Weltausstellung 2025 in Osaka (Japan)

Arrêté fédéral concernant la participation de la Suisse à l'exposition universelle 2025 d'Osaka (Japon)

Detailberatung – Discussion par article

Titel und Ingress, Art. 1–4

Antrag der Kommission

Zustimmung zum Entwurf des Bundesrates

AB 2022 N 2164 / BO 2022 N 2164

Titre et préambule, art. 1–4

Proposition de la commission

Adhérer au projet du Conseil fédéral

Angenommen – Adopté

Gesamtabstimmung – Vote sur l'ensemble

(namentlich – nominatif; 22.027/25864)

Für Annahme des Entwurfes ... 136 Stimmen

Dagegen ... 30 Stimmen

(23 Enthaltungen)