

Technischer Anhang zum APS-Jahresrückblick 2023

Messung der verschiedenen Indikatoren

MESSUNG DER MEDIENLOGIK

Die Intensivität der Medienberichterstattung messen wir, indem wir die grössten Peaks in der Berichterstattung zu den verschiedenen Themenbereichen identifizieren. Dabei gehen wir gemäss der Medienlogik davon aus, dass ein Ereignis besonders wichtig ist, wenn die Medien in einem Monat ausserordentlich häufig über dieses Thema berichten, wobei der jährliche Gesamtwert der Berichterstattung zu einem Thema als Basis dient. Die Datengrundlage bilden die Printmedien der APS-Zeitungsdokumentation zwischen Anfang Januar und Ende November.

MESSUNG DER VORSTOSSLOGIK

Die «Vorstosslogik» messen wir durch die Anzahl 2023 im Parlament behandelter parlamentarischer Instrumente, wobei Vorstösse in Form von Motionen und Postulaten aber auch parlamentarische Initiativen mitberücksichtigt werden.

MESSUNG DER GESCHÄFTSLOGIK

Die Wichtigkeit auf der Basis der Geschäftslogik definieren wir mit der Anzahl gesprochener Wörter zu den verschiedenen 2023 im Parlament behandelten Geschäften.

Datengrundlagen

DATEN ZUR MEDIENLOGIK

APS-Zeitungsausschnittssammlung

DATEN ZUR VORSTOSSLOGIK

Datensatz der «Grünenfelder Zumbach GmbH» basierend auf Daten der Parlamentsdienste (2023)

DATEN ZUR GESCHÄFTSLOGIK

Datensatz der Parlamentsdienste (2023)

AUSWAHL DER PRESSETITEL FÜR DIE ZEITUNGAUSSCHNITTSAMMLUNG

In der vorliegenden Analyse wurden 36 Pressetitel berücksichtigt. Neben den wichtigsten überregionalen Presseerzeugnissen wurde für jeden Kanton mindestens eine Zeitung ausgewählt, wobei die Auflagenstärke (gemäss WEMF 2015) als Selektionskriterium diente.

ZEITUNGAUSSCHNITTS- SAMMLUNG

Die Mitarbeitenden von Année Politique Suisse legen die Zeitungsausschnitte aller Ausgaben der folgend aufgelisteten Zeitungen elektronisch unter einem oder mehreren von etwa 470 thematischen Codes ab. Unterschieden wird dabei auch zwischen nationalen und kantonalen politischen Ereignissen.

Die Mitarbeitenden von Année Politique Suisse legen die Zeitungsausschnitte aller Ausgaben der folgend aufgelisteten Zeitungen elektronisch unter einem oder mehreren von etwa 470 thematischen Codes ab. Unterschieden wird dabei auch zwischen nationalen und kantonalen politischen Ereignissen.

TABELLE A.1
ERFASSTE PRESSETITEL

	Titel	Sprachregion	Kanton/Region	Ausgabe/ Woche
ÜBERREGIONALE TAGESPRESSE	Neue Zürcher Zeitung	Deutschschweiz	überregional	6
	Le Temps	Romandie	überregional	6
REGIONALPRESSE	Aargauer Zeitung	Deutschschweiz	AG	6
	Appenzeller Zeitung	Deutschschweiz	AR	6
	Appenzeller Volksfreund	Deutschschweiz	AI	4
	Basler Zeitung	Deutschschweiz	BS	6
	Basellandschaftliche Zeitung	Deutschschweiz	BL	6
	Berner Zeitung	Deutschschweiz	BE	6
	Bote der Urschweiz	Deutschschweiz	SZ	6
	Bund, Der	Deutschschweiz	BE	6
	Neue Luzerner Zeitung	Deutschschweiz	LU	6
	Neue Nidwaldner Zeitung	Deutschschweiz	NW	6
	Neue Obwaldner Zeitung	Deutschschweiz	OW	6
	Neue Urner Zeitung	Deutschschweiz	UR	6
	Neue Zuger Zeitung	Deutschschweiz	ZG	6
	Schaffhauser Nachrichten	Deutschschweiz	SH	6
	Solothurner Zeitung	Deutschschweiz	SO	6
	St. Galler Tagblatt	Deutschschweiz	SG	6
	Südostschweiz, Die (Glarus)	Deutschschweiz	GL	6
	Südostschweiz, Die (Graubünden)	Deutschschweiz	GR	6
	Tages-Anzeiger	Deutschschweiz	ZH	6
	Thurgauer Zeitung	Deutschschweiz	TG	6
	24 heures	Romandie	VD	6
	L'Express	Romandie	NE	6
	Liberté, La	Romandie	FR	6
	Nouvelliste, Le	Romandie	VS	6
	Quotidien Jurassien, Le	Romandie	JU	6
	Tribune de Genève	Romandie	GE	6
	Corriere del Ticino	Ital. Schweiz	TI	6
BOULEVARDPRESSE	Blick	Deutschschweiz	überregional	6
SONNTAGSPRESSE	Schweiz am Wochenende	Deutschschweiz	SG	1
	SonntagsBlick	Deutschschweiz	überregional	1
	Sonntagszeitung	Deutschschweiz	überregional	1
WOCHENPRESSE	Weltwoche	Deutschschweiz	überregional	1
	WOZ Die Wochenzeitung	Deutschschweiz	überregional	1
ONLINEMEDIEN	Republik	Deutschschweiz	überregional	