



Communiqué de presse

Date :

28 novembre 2025

Produit intérieur brut au 3^e trimestre 2025 : l'industrie chimique et pharmaceutique contribue au recul du PIB

Le PIB de la Suisse corrigé des événements sportifs s'est contracté de 0,5 % au 3^e trimestre 2025, après une progression de 0,2 % au trimestre précédent^{1,2}. Ce recul est avant tout imputable à l'industrie chimique et pharmaceutique, qui a subi le contrecoup de la forte hausse de ses exportations. La croissance inférieure à la moyenne du secteur des services n'a pas pu compenser l'évolution négative du secteur industriel.

L'industrie chimique et pharmaceutique (-7,9 %) a affiché une forte baisse de la valeur ajoutée au 3^e trimestre, contribuant ainsi de manière significative à la contraction du PIB. Cette évolution s'inscrit dans le contexte de volatilité du commerce extérieur au cours des derniers trimestres. Le fléchissement des derniers mois est le contrecoup de la forte hausse des exportations de produits chimiques et pharmaceutiques, attribuable notamment à des effets d'anticipation en lien avec la politique commerciale des États-Unis. La croissance trimestrielle négative s'explique également par un repli de la valeur ajoutée dans le secteur de l'énergie (-13,9 %), dû à la faible production des centrales nucléaires durant l'été. Les **autres branches de l'industrie manufacturière**, en revanche, ont connu une légère croissance (+0,6 %). Dans l'ensemble, les **exportations de marchandises**³ ont nettement diminué pour le deuxième trimestre consécutif (-4,2 %).

Certaines composantes de la demande intérieure ont stabilisé l'évolution de l'économie. Les **dépenses de consommation privée** ont connu une croissance solide (+0,4 %), soutenue par les dépenses consacrées au logement et à l'énergie ainsi qu'à la santé, mais également aux services d'hôtellerie et de restauration et à la communication, entre autres. Cette croissance se reflète dans l'augmentation de la création de valeur affichée par les secteurs de la **santé et**

¹ Résultat pour le 3^e trimestre identique à celui du PIB flash réalisé environ 45 jours avant la fin du trimestre (-0,5 %).

² Dans le but de faciliter l'interprétation conjoncturelle, ce communiqué présente les taux de croissance par rapport au trimestre précédent des données réelles, corrigées des variations saisonnières et, le cas échéant, des événements sportifs. Sont concernés par les effets des événements sportifs : le PIB, le secteur des arts, spectacles et activités récréatives ainsi que les exportations et les importations de services. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur www.seco.admin.ch/pib, sous l'onglet « Documents ». Croissance du PIB non corrigée des événements sportifs : -0,5 % au 3^e trimestre 2025 contre +0,2 % au 2^e trimestre 2025.

³ Exportations de biens sans objets de valeur. Si l'on exclut le commerce de transit, le recul des exportations de marchandises se creuse encore davantage (-6,9 %).

du social (+0,5 %), de la **communication** (+0,8 %) et de l'**hôtellerie-restauration** (+1,4 %), liée, pour ce dernier secteur, à la hausse du nombre d'hôtes étrangers.

De son côté, la **consommation de l'État** a légèrement fléchi au 3^e trimestre (-0,2 %), d'où une diminution de la création de valeur de l'**administration publique** (-0,6 %). Après un trimestre négatif, les **investissements en biens d'équipement** ont également enregistré une légère baisse (-0,1 %), freinés notamment par les investissements dans le domaine des outils informatiques, tandis que les investissements dans la recherche et le développement ont, eux, progressé. Enfin, les **investissements dans la construction** ont reculé (-0,2 %), avec pour corollaire une baisse de la valeur ajoutée dans le **bâtiment et le génie civil** (-0,6 %). En définitive, la **demande intérieure finale** (+0,1 %) et, parallèlement, les **importations**⁴ de biens et de services (+0,6 %) n'ont connu qu'une faible expansion.

Les **exportations de services**⁵ n'ont quasiment pas progressé au 3^e trimestre (+0,1 %), et la croissance de la création de valeur dans le secteur tertiaire a été inférieure à la moyenne. Le tableau est très contrasté selon les branches. La création de valeur des **services financiers** (+3,6 %) a connu une hausse supérieure à la moyenne, soutenue par la progression des opérations d'intérêts et de commissions. La croissance a également été une nouvelle fois au rendez-vous pour le **commerce** (+1,6 %). Le **secteur des transports**, par contre, a clôturé le trimestre en légère baisse (-0,1 %), et la valeur ajoutée dans les **services aux entreprises** (-0,6 %) a fléchi pour le deuxième trimestre d'affilée.

Remarques

De plus amples informations sur le PIB au 3^e trimestre figurent dans les **Tendances conjoncturelles** de l'hiver 2025/2026, sur le site www.seco.admin.ch/pib.

Renseignements :

Felicitas Kemeny, SECO, cheffe du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 462 93 25

⁴ Marchandises et services, sans objets de valeur. Non corrigée des événements sportifs : +2,3 %.

⁵ Non corrigée des événements sportifs : +3,3 %.

Chiffres trimestriels du PIB

Annexe au communiqué de presse du SECO du 28.11.2025¹

tableau 1 – Approche par la production, variation trimestrielle³

valeurs réelles désaisonnalisées², en %

	24:4	25:1	25:2	25:3
Produit intérieur brut*				
<i>valeurs corrigées des événements sportifs</i>	0.4	0.8	0.2	-0.5
<i>valeurs non corrigées des événements sportifs</i>	0.2	0.7	0.2	-0.5
Industrie manufacturière	1.2	1.2	-0.7	-3.0
Construction	-0.1	0.5	-0.5	-0.6
Commerce	1.2	2.3	1.8	1.6
Hébergement, restauration	2.1	-1.3	1.0	1.4
Finance, assurances	1.0	1.4	-0.2	1.6
Services aux entreprises	0.1	0.3	-0.5	-0.6
Administration publique	0.7	0.2	0.9	-0.6
Santé, social	0.5	0.8	0.0	0.5
Arts, spectacles, activités récréatives*				
<i>valeurs corrigées des événements sportifs</i>	-3.5	-1.0	-3.2	0.2
<i>valeurs non corrigées des événements sportifs</i>	-25.8	-9.0	-4.4	-0.8
Autres	-0.9	0.1	0.6	-1.2

* Concernés par les effets des événements sportifs : PIB, agrégat sectoriel « Arts, spectacles, activités récréatives ».

tableau 2 – Approche par la dépense, variation trimestrielle

valeurs réelles désaisonnalisées², en %

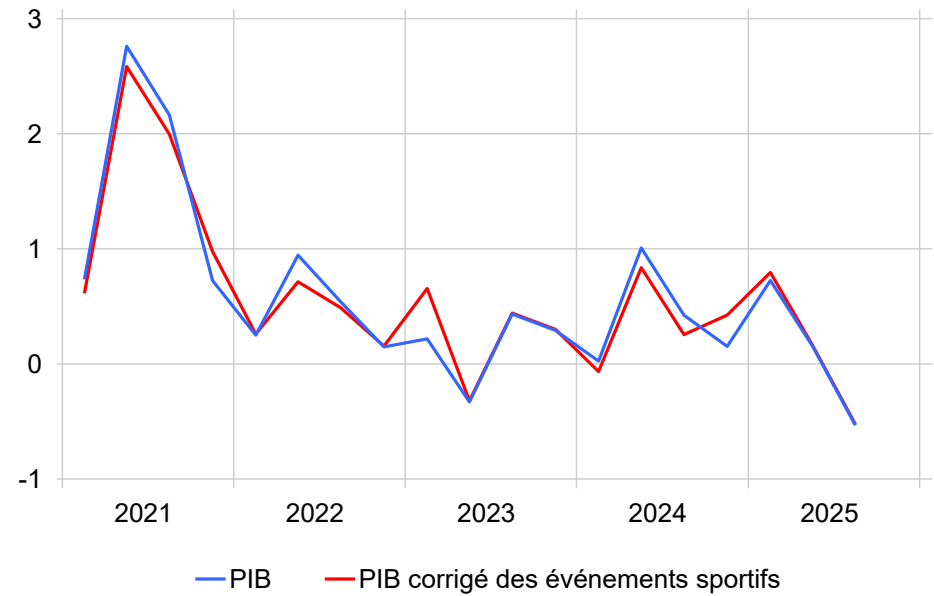
	24:4	25:1	25:2	25:3
Produit intérieur brut*				
<i>valeurs corrigées des événements sportifs</i>	0.4	0.8	0.2	-0.5
<i>valeurs non corrigées des événements sportifs</i>	0.2	0.7	0.2	-0.5
Consommation privée	0.3	0.1	0.4	0.4
Consommation des administrations publiques	0.6	0.1	0.6	-0.2
Investissements en biens d'équipement	0.5	-0.1	-1.0	-0.1
Investissements dans la construction	-0.4	0.1	-0.5	-0.2
Exportations de biens sans objets de valeur	3.4	7.2	-6.1	-4.2
ainsi que sans commerce de transit	5.8	3.9	-3.9	-6.9
Exportations de services*				
<i>valeurs corrigées des événements sportifs</i>	0.1	0.4	1.3	0.1
<i>valeurs non corrigées des événements sportifs</i>	3.4	-2.1	-1.6	3.3
Importations de biens sans objets de valeur	3.4	7.5	-4.6	-0.8
Importations de services*				
<i>valeurs corrigées des événements sportifs</i>	-0.4	-0.3	-1.8	2.5
<i>valeurs non corrigées des événements sportifs</i>	0.1	-0.8	-4.7	6.7

* Concernés par les effets des événements sportifs : PIB, exportations et importations de services.

¹ Données et informations complémentaires sur : www.seco.admin.ch/pib ; pour plus d'informations sur la correction des effets des événements sportifs, voir sous l'onglet « Documents ».

graphique 1 – Produit intérieur brut

valeurs réelles désaisonnalisées², variation trimestrielle en %



graphique 2 – Contributions à la croissance des secteurs

valeurs réelles désaisonnalisées² et corrigées des événements sportifs, variation trimestrielle en points de pourcentage

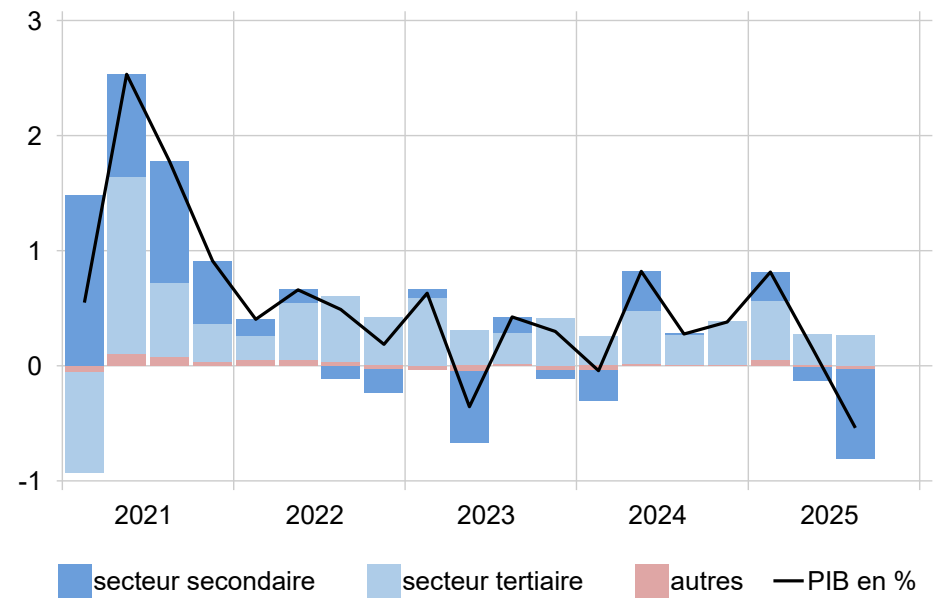


tableau 3 – Approche par la production, variation par rapport au trimestre de l'année précédente³
valeurs réelles, en %

	24:4	25:1	25:2	25:3
Produit intérieur brut*				
<i>valeurs corrigées des événements sportifs</i>	1.3	2.5	1.5	0.8
<i>valeurs non corrigées des événements sportifs</i>	1.5	2.5	1.3	0.5
Industrie manufacturière	2.4	5.3	-0.1	-1.3
Construction	1.3	2.0	1.1	-0.8
Commerce	-0.2	2.6	5.7	7.3
Hébergement, restauration	1.3	-1.6	0.6	3.0
Finance, assurances	3.1	3.9	2.3	3.8
Services aux entreprises	2.0	2.0	0.5	-0.7
Administration publique	1.5	1.5	2.4	1.2
Santé, social	4.5	3.7	2.0	1.7
Arts, spectacles, activités récréatives*				
<i>valeurs corrigées des événements sportifs</i>	2.4	-1.6	-8.1	-7.2
<i>valeurs non corrigées des événements sportifs</i>	25.6	-2.4	-25.2	-35.8
Autres	-0.7	0.2	0.7	-1.6

* Concernés par les effets des événements sportifs : PIB, agrégat sectoriel «Arts, spectacles, activités récréatives».

tableau 4 – Approche par la dépense, variation par rapport au trimestre de l'année précédente
valeurs réelles, en %

	24:4	25:1	25:2	25:3
Produit intérieur brut*				
<i>valeurs corrigées des événements sportifs</i>	1.3	2.5	1.5	0.8
<i>valeurs non corrigées des événements sportifs</i>	1.5	2.5	1.3	0.5
Consommation privée	2.6	1.7	1.5	1.3
Consommation des administrations publiques	1.2	1.3	1.9	1.2
Investissements en biens d'équipement	1.6	0.6	-2.2	-0.8
Investissements dans la construction	-1.2	0.1	-1.0	-0.9
Exportations de biens sans objets de valeur	4.0	11.5	-3.1	-0.2
ainsi que sans commerce de transit	13.3	14.7	0.4	-1.6
Exportations de services*				
<i>valeurs corrigées des événements sportifs</i>	3.7	0.7	1.3	2.2
<i>valeurs non corrigées des événements sportifs</i>	11.6	1.1	-2.4	3.1
Importations de biens sans objets de valeur	5.1	10.2	2.5	5.2
Importations de services*				
<i>valeurs corrigées des événements sportifs</i>	0.1	-2.2	-4.6	0.2
<i>valeurs non corrigées des événements sportifs</i>	2.4	-1.1	-7.0	-0.2

* Concernés par les effets des événements sportifs : PIB, exportations et importations de services.

tableau 5 – Approche par la production, variation par rapport à l'année précédente³
valeurs réelles, en %

			<i>désaisonnalisé² et corrigé des événements sportifs</i>	
	2023	2024	2023	2024
Produit intérieur brut*	0.8	1.4	1.3	1.2
Industrie manufacturière	-1.7	0.9	-1.7	0.9
Construction	-1.2	0.3	-1.2	0.3
Commerce	4.0	-0.7	4.3	-0.7
Hébergement, restauration	7.4	-0.2	7.4	-0.2
Finance, assurances	-2.1	1.4	-2.1	1.4
Services aux entreprises	2.0	2.7	2.0	2.7
Administration publique	0.0	1.1	0.0	1.1
Santé, social	2.5	5.8	2.5	5.8
Arts, spectacles, activités récréatives*	-28.4	41.4	11.7	7.5
Autres	2.3	-0.3	2.3	-0.3

* Concernés par les effets des événements sportifs : PIB, agrégat sectoriel « Arts, spectacles, activités récréatives ».

tableau 6 – Approche par la dépense, variation par rapport à l'année précédente
valeurs réelles, en %

			<i>désaisonnalisé² et corrigé des événements sportifs</i>	
	2023	2024	2023	2024
Produit intérieur brut*	0.8	1.4	1.3	1.2
Consommation privée	1.4	2.4	1.4	2.4
Consommation des administrations publiques	1.4	1.3	1.4	1.3
Investissements en biens d'équipement	3.8	1.2	3.8	1.2
Investissements dans la construction	-1.5	-1.4	-1.5	-1.4
Exportations de biens sans objets de valeur	-3.3	3.1	-3.3	2.7
ainsi que sans commerce de transit	1.2	6.0	1.2	5.5
Exportations de services*	-1.0	7.0	1.2	3.6
Importations de biens sans objets de valeur	0.8	4.3	0.8	4.2
Importations de services*	1.2	4.0	1.5	2.9

* Concernés par les effets des événements sportifs : PIB, exportations et importations de services.

² Désaisonnalisation y compris correction des effets calendaires.

³ **Industrie manufacturière** : Fabrication de biens, Noga 10 à 33, **Construction** : Noga 41 à 43, **Commerce** : Commerce, Réparation d'automobiles et de motocycles, Noga 45 à 47, **Hébergement, restauration** : Noga 55 à 56, **Finance, assurances** : Activités financières et d'assurance, Noga 64 à 66, **Services aux entreprises** : Activités immobilières, Activités spécialisées, scientifiques et techniques, Activités de services administratifs et de soutien, Noga 68 à 82, **Administration publique** : Administration publique et défense, sécurité sociale obligatoire, Noga 84, **Santé, social** : Santé humaine, Action sociale, Noga 86 à 88, **Spectacles** : Arts, spectacles et activités récréatives, Noga 90-93, **Autres** : Agriculture, sylviculture et pêche, Noga 01 à 03, Industries extractives, Noga 05 à 09, Production et distribution d'énergie et d'eau, assainissement, Noga 35 à 39, Transports et entreposage, Noga 49 à 53, Information et communication, Noga 58 à 63, Enseignement, Noga 85, Autres activités de service, Noga 94 à 96, Activités des ménages en tant qu'employeurs et pour usage propre, Noga 97 à 98 ; Impôts et subventions sur les produits.